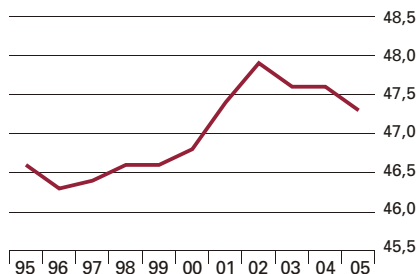




Evolución de los servicios de mercado (% del PIB)



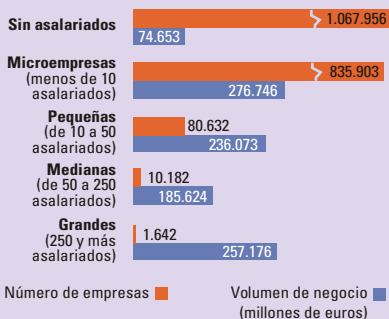
La pequeña empresa

La empresa con menos de 50 asalariados resulta determinante en el sector servicios. El 99% de las empresas tiene menos de 50 asalariados, factura el 57% del total y da empleo a más del 66% de los ocupados en el sector servicios.

La importancia de la pequeña empresa es aún mayor en las actividades de servicios personales, actividades inmobiliarias y servicios culturales y recreativos al aportar más del 80% del volumen de negocio de cada una de estas actividades.

En el polo opuesto se encuentra el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones donde la gran empresa (250 trabajadores o más) representa casi el 75% de la cifra de negocios y da empleo al 48% de los ocupados en ese sector.

Tamaño de la empresa



Principales variables de los servicios de mercado. 2004

Variable	Valor	Variación interanual (%)
Número de empresas	1.996.315	3,9
Volumen de negocio	1.030.272	8,9
Valor de la producción(*)	464.344	10,1
Compras y gastos en bienes y servicios	812.439	9,9
Valor añadido a coste de los factores	262.945	9,8
Gastos de personal	140.189	9,2
Personal ocupado (media anual)	8.220.674	5,9

VARIABLES ECONÓMICAS EN MILLONES DE EUROS

(*) En algunas actividades de servicios, fundamentalmente en comercio, el valor de las compras de mercaderías es elevado, de ahí, la diferencia entre el volumen de negocio y la producción.

Casi dos millones de empresas

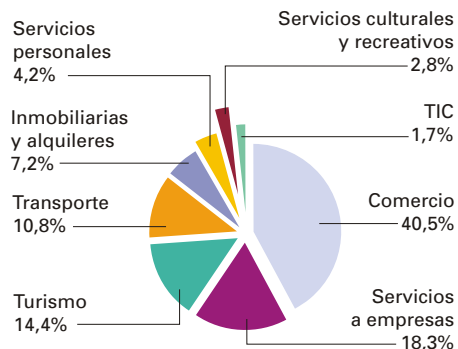
Según datos de la Contabilidad Nacional, en el año 2005, los Servicios de mercado suponen el 47,3% del PIB y dan empleo al 46,1% de las personas ocupadas.

La **Encuesta Anual de Servicios**, nos indica que en España en 2004 existen 1.996.315 empresas dedicadas al comercio, turismo, transportes, tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), inmobiliarias y alquileres, servicios a empresas, servicios culturales y servicios personales; lo que supone un aumento del 3,9% respecto al año 2003.

En cuanto al **número de empresas**, el sector más destacado continúa siendo el comercio, con 809.082 empresas, seguido de servicios a empresas y turismo, con 365.547 y 287.345 empresas respectivamente.

Atendiendo a la **naturaleza jurídica** del sector servicios, un 65,9% de las empresas pertenecen a personas físicas, un 24,6% son sociedades limitadas, mientras tan sólo un 3,4% son sociedades anónimas.

Número de empresas. 2004



El sector servicios alcanza el billón de euros

El volumen de negocio del sector servicios alcanza en el año 2004 los **1.030.272 millones** de euros, lo que supone un incremento del **8,9%** con respecto al año anterior.

Las agrupaciones de actividad que presentan los mayores incrementos anuales en la cifra de negocio facturada son las actividades inmobiliarias y alquileres (13%), los servicios prestados a empresas (11,6%) y los servicios culturales y recreativos (10,8%).

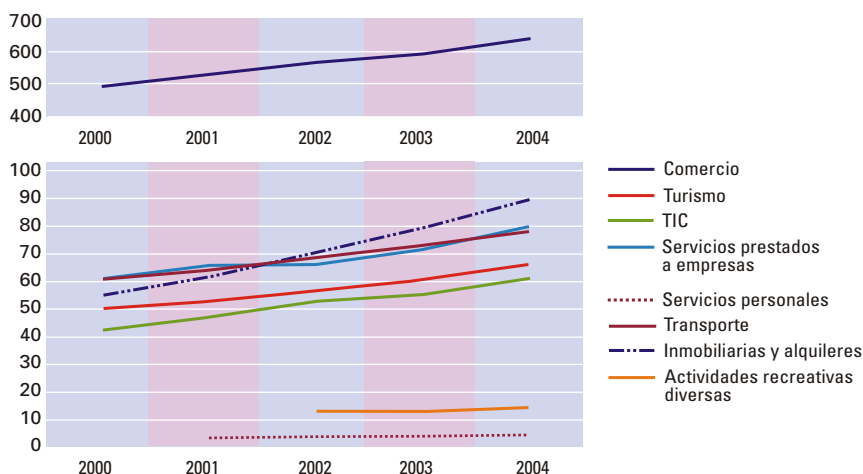
El **comercio** representa, dentro de los sectores de servicios de mercado analizados, el 62% del volumen total, mientras que el resto de las agrupaciones sitúan su peso entre el 6% y el 9%, excepto los servicios culturales y recreativos (que suponen el 1,4%) y los servicios personales (que apenas alcanzan 0,4%).

Cuatro comunidades aportan el 67% del volumen de negocio

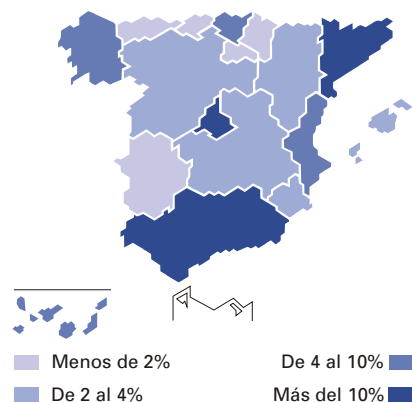
Las comunidades autónomas con mayor participación en la cifra de negocio del sector servicios de mercado en 2004 son Comunidad de Madrid (25,3%), Cataluña (19,8%), Andalucía (12,5%) y Comunitat Valenciana (9,6%).

Esta concentración es más acusada en los servicios relacionados con las tecnologías de la información, en los que el 56,7% de la cifra de negocio se factura en Comunidad de Madrid, así como en los servicios prestados a empresas, donde el 60,3% de la cifra de negocios se genera en Comunidad de Madrid y Cataluña.

Volumen de negocio (Miles de millones de euros)



Distribución del volumen de negocio (Según ubicación de los locales de la empresa)



Volumen de negocio*. 2004

Millones de euros

Reino Unido	2.109.704
Alemania	1.846.582
Francia	1.737.209
Italia	1.230.897
España	1.000.556
Países Bajos	631.498
Bélgica	424.510
Suecia	308.583
Austria	255.988
Polonia	243.818
Dinamarca	240.378
Portugal	172.544
Finlandia	146.280
Irlanda	141.039
República Checa	120.317
Hungría	103.178
Rumania	57.923
Bulgaria	30.069
Eslovenia	29.130
Eslovaquia	27.802
Lituania	18.952
Estonia	16.555
Letonia	16.554
Chipre	12.267

* No incluye Actividades recreativas, culturales y deportivas y Actividades diversas de servicios personales

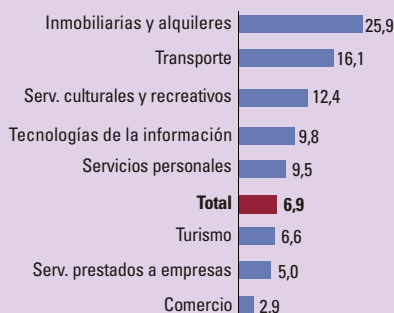
Dato no disponible para el resto de los países de la UE

Fuente: Eurostat

La inversión del sector servicios

Las empresas de servicios de mercado invierten 70.724 millones de euros durante el año 2004, lo que supone el 6,9% de su cifra de negocio.

Inversión respecto a la cifra de negocios (%). 2004



La inversión material alcanza los 59.288 millones de euros y su distribución es diferente en los distintos sectores de actividad. Así, las empresas de transporte destinan el mayor porcentaje de su inversión material (24%) a los elementos de transporte, mientras que el sector turístico materializa el 41% de dicha inversión en construcción y reformas de edificios. Por su parte, las empresas inmobiliarias alcanzaron el mayor porcentaje de inversión en terrenos y bienes naturales.

El empleo aumenta un 5,9%

El número de ocupados de las empresas del sector servicios asciende a 8,2 millones de personas en 2004, un 5,9% más que en 2003. Los servicios recreativos y las actividades inmobiliarias son los que generan más empleo en este periodo, con incrementos del 17,7% y del 9,5%, respectivamente. Casi la cuarta parte de los ocupados del sector son trabajadores autónomos no asalariados.

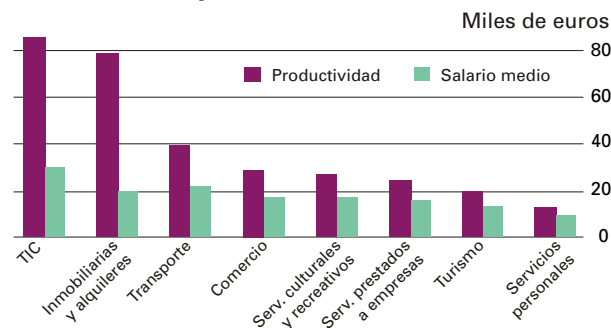
Características del empleo a 30-9-04

	% de asalariados	% de trabajadores fijos	% de mujeres	Salario medio (euros)
Total agrupaciones	78,4	69,3	43,5	17.094
Comercio	77,5	78,1	42,8	16.709
Turismo	77,1	62,8	50,5	13.033
Transporte	78,1	74,8	18,9	21.907
TIC	91,5	80,3	33,4	30.574
Inmobiliarias y alquileres	73,1	71,2	44,9	19.736
Servicios a empresas	82,1	54,4	55,7	15.442
Servicios culturales y recreativos	78,2	62,0	40,4	16.930
Servicios personales	60,2	71,8	78,4	9.879

El papel de la mujer

El 43,5% de los empleados del sector son mujeres. En el transporte, el empleo femenino apenas supone el 16% del total, con escasa representatividad en el transporte por taxi (3,5%), en el de mercancías (7%), en el transporte por ferrocarril (10,1%) y en el de viajeros por autobús (11%). Por el contrario, la participación femenina alcanza cuotas superiores al 50% en agencias de viaje, en el comercio al por menor, en hoteles y otros alojamientos y en el conjunto de los servicios a empresas. Las mayores tasas se alcanzan en los servicios personales, en los que más de las tres cuartas partes de los ocupados son mujeres.

Productividad y salario medio. 2004



Mujeres y varones en el sector servicios (%). 2004

