



Principales variables de la industria. 2005

		Variación interanual (%)
Personas ocupadas y horas trabajadas		
Total de personas ocupadas (miles)	2.635	0,6
Total de horas trabajadas (millones)	4.592	0,3
Principales variables económicas (millones de euros)		
Importe neto de la cifra de negocios	540.439	9,1
Total de ingresos de explotación	550.125	9,1
Consumos y trabajos realizados por otras empresas	338.379	11,0
Gastos de personal	77.509	4,5
Total de gastos de explotación	512.029	9,1
Índice de Producción Industrial (IPI)*. Media 2006	106,1	3,7
Índice de Precios Industriales (IPRI)**. Media 2006	118,6	3,6

* Indicador coyuntural que mide la evolución mensual de la actividad productiva de las ramas industriales, excluida la construcción.

** Indicador coyuntural que mide la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados y vendidos en el mercado interior, en el primer paso de su comercialización.

La cifra de negocios de las empresas industriales aumenta un 9,1%

La **Encuesta Industrial de Empresas** ofrece información detallada de los principales conceptos contables de las empresas dedicadas a la industria con al menos un asalariado. El importe neto de la **cifra de negocios** de las empresas industriales asciende a 540.439 millones de euros en el año 2005, lo que supone un incremento del 9,1% respecto al año anterior.

Las **ventas de productos industriales** suponen 447.858 millones de euros, con un aumento del 8,1% respecto al año anterior. Las ventas de mercaderías alcanzan los 66.273 millones de euros (un 14,6% más que en 2004), mientras que las prestaciones de servicios totalizan 26.307 millones de euros (con un aumento del 13,6%).

El número de **personas ocupadas** en la industria durante el año 2005 es de 2,6 millones, un 0,6% más que en 2004.

Si se analiza la estructura de **los ingresos de explotación**, se observa que las ventas de productos representan la parte fundamental de los ingresos (81,4%). A continuación se sitúan las ventas de mercaderías (reventa de bienes sin transformación, 12%) y las prestaciones de servicios (4,8%).

En la estructura de **gastos**, el consumo de materias primas supone el 43,5% del total de gastos de explotación de la empresa. En segundo y tercer lugar figuran los gastos de personal (con un 15,1% del total) y los servicios exteriores (14,5%).

Estructura de los ingresos de explotación. 2005

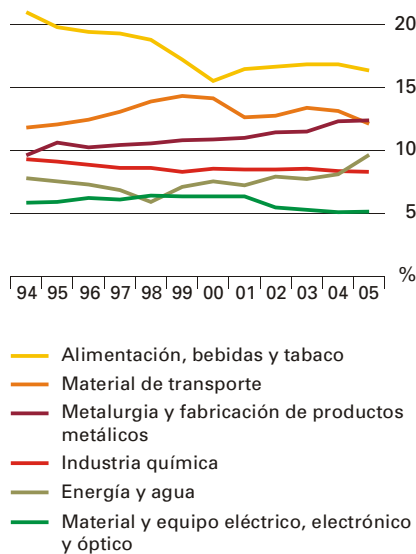
Variables	% sobre el total
Total ingresos	100,0
Venta de productos	81,4
Ventas de mercaderías	12,0
Prestaciones de servicios	4,8
Trabajos realizados para el inmovilizado	0,3
Subvenciones de explotación	0,3
Otros ingresos	1,2

Estructura de los gastos de explotación. 2005

Variables	% sobre el total
Total	100,0
Consumo de materias primas	43,5
Consumo de otros aprovisionamientos	7,4
Consumo de mercaderías	10,2
Trabajos realizados por otras empresas	5,0
Gastos de personal	15,1
Servicios exteriores	14,5
Dotaciones para amortización del inmovilizado	4,3

Cifra de negocios de las principales agrupaciones de actividad

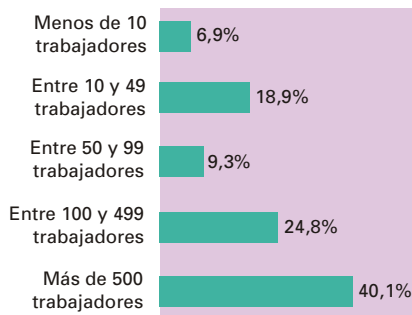
Porcentaje sobre el total



Cifra de negocios por agrupaciones de actividad . 2005

	% sobre el total	Variación interanual (%)
Total industria (miles de millones de euros)	100,0	9,1
Energía y agua	9,8	32,2
Industrias extractivas y del petróleo	7,5	26,2
Caucho y materias plásticas	3,7	11,7
Productos minerales no metálicos	6,0	11,3
Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	5,1	9,3
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	12,3	9
Industria química	8,1	6,6
Alimentación, bebidas y tabaco	16,4	6,2
Industrias manufactureras diversas	3,0	5,1
Papel, edición, artes gráficas, ...	5,4	4,9
Madera y corcho	1,9	4,3
Maquinaria y equipo mecánico	5,0	1,7
Material de transporte	12,0	-0,4
Industria textil, confección, cuero y calzado	3,8	-0,8

Distribución de la cifra de negocios por tamaño de la empresa. 2005



Agrupaciones y sectores de actividad

A efectos de análisis, la Encuesta Industrial de Empresas, divide a la industria en catorce agrupaciones y cien sectores.

Las **agrupaciones de actividad** que registran mayores incrementos de su cifra de negocios en 2005 respecto al año 2004 son las de *Energía y agua* (32,2%) e *Industrias extractivas y del petróleo* (26,2%).

Alimentación, bebidas y tabaco (16,4%), *Metalurgia y fabricación de productos metálicos* (12,3%) y *Material de transporte* (12%) son las agrupaciones con mayor contribución a la cifra de negocios del sector industrial.

Los **sectores de actividad** con una mayor contribución al total de la cifra de negocios las de *Producción y distribución de energía eléctrica* (7,6%), *Fabricación de vehículos de motor* (7,1%) e *Industria del petróleo, gas natural y combustibles nucleares* (6,6%).

¿Dónde se concentra la industria?

Cataluña (24,5% del total), Comunidad de Madrid (11,4%), Comunitat Valenciana (10,4%), Andalucía (10%) y el País Vasco (9,4%) representan el 65,7% de la cifra de negocios del sector industrial.

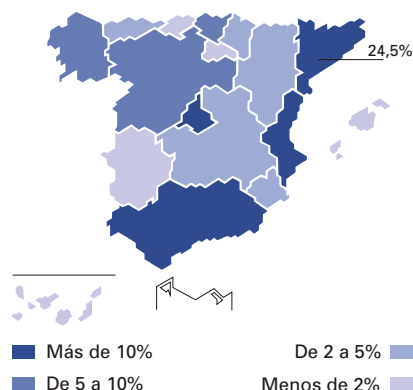
La industria española ha incrementado en 10 años, en términos monetarios, un 83% su cifra de negocios. En este tiempo, diez comunidades han crecido por encima de la media nacional. Los aumentos más significativos en términos relativos se registran en Extremadura, Región de Murcia, Illes Balears, Castilla-La Mancha y Andalucía.

Empresas con 20 o más personas ocupadas

Las **ventas** dentro de España de las empresas con 20 o más personas ocupadas suponen el 76% del total, mientras que las dirigidas a países de la Unión Europea representan el 18%. El 21,1% de las compras de materias primas, mercaderías, etc. procede de países de la Unión Europea y el 15,9% de países del resto del mundo. Las **compras** dentro de España suponen el 63% del total.

El total de la **inversión** industrial de las empresas con 20 o más personas ocupadas supone 24.317 millones de euros, de los cuales el 37,1% corresponde a instalaciones técnicas, el 27,0% a maquinaria, utillaje y el 14,6% a activos inmateriales.

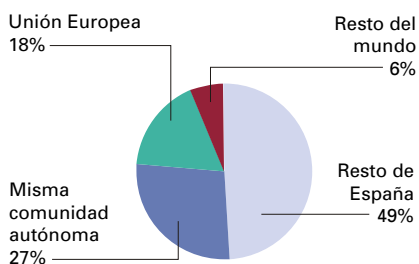
Cifras de negocios. 2005



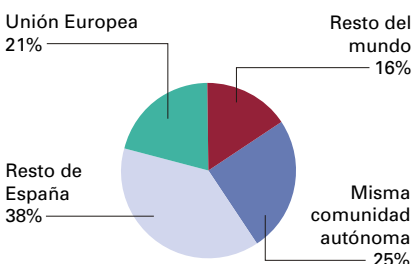
Cifra de negocios*. 2005

UE**	100,0
Alemania	25,8
Italia	15,2
Francia	14,2
Reino Unido	12,0
España	7,9
Países Bajos	4,5
Bélgica	3,5
Polonia	3,0
Suecia	2,8
Austria	2,2
Finlandia	1,9
República Checa	1,7
Dinamarca	1,5
Hungría	1,3
Rumanía	0,8
Eslovaquia	0,5
Eslovenia	0,3
Bulgaria	0,3
Lituania	0,2
Luxemburgo	0,1
Estonia	0,1
Letonia	0,1
Chipre	0,1

Destino de las ventas. 2005 (%)



Procedencia de las compras. 2005 (%)



Datos no disponibles para el resto de los países de la UE

* Datos avance

** Distribución porcentual sobre el total disponible

Fuente: Eurostat