

## EL SECTOR TERCIARIO: LOS SERVICIOS.

El sector terciario comprende las actividades que proporcionan servicios a la sociedad. Es, por tanto, un sector heterogéneo que incluye todas aquellas actividades que no producen bienes materiales de forma directa, como el primario y el secundario, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población (transporte, turismo, comercio, seguridad, educación, sanidad, etc.). El crecimiento de los servicios a partir de la década de 1960 ha supuesto la “terciarización” de la economía española,

<i>Agricultura</i>	<i>Industria</i>	<i>Servicios</i>
3,6%	28,9%	67,5%
<u>Aportación al PIB por sectores</u>		

en la que este sector **aporta más del 65% al PIB** y a la ocupación con datos del 2008.

El sector terciario sigue creciendo por la necesidad de nuevos servicios demandados por la sociedad y por acoger los excedentes laborales de otros sectores.

### 1.- LAS CAUSAS DE LA TERCIARIZACIÓN

Las causas del crecimiento del sector terciario han sido muy variadas:

- **El aumento del nivel de vida** o de bienestar económico que permite un mayor consumo de servicios y exige que sean cada vez más numerosos y especializados.

La expansión del sector se debe a:

- o **El incremento de la productividad** de la agricultura y la industria que necesita menos mano de obra. La mayor mecanización de las tareas agrarias provoca el trasvase de parte de la población agraria al sector terciario y la industria moderna tiende a *terciarizarse*, dado que incorpora nuevas tecnologías que requieren cada vez menos mano de obra, y demanda, en cambio, numerosos servicios (**servicios a la producción**: gestión, diseño, investigación, comercialización, servicios postventa, etc.).
- o La **creciente urbanización** española que genera nuevas necesidades.
- o La importancia de **servicios públicos y administrativos** necesarios para el funcionamiento de la sociedad.
- o **El desarrollo de ciertas actividades terciarias** ha impulsado numerosos servicios. Por ejemplo: Así el turismo ha fomentado la hostelería, el comercio, los transportes, la demanda de **actividades de ocio** por los ciudadanos exige nuevas propuestas o el incremento de los servicios públicos, con la creación de las administraciones autonómicas y europeas, y con la implantación del Estado del bienestar, que ha estimulado claramente los servicios administrativos, la sanidad y la educación.
- o **a creciente incorporación de la mujer al trabajo** fuera del hogar se realiza básicamente en este sector y ha impulsado ciertos servicios como las guarderías y la ayuda doméstica.

### 2.- CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR TERCIARIO

#### 2.1.- La heterogeneidad de los servicios

El sector terciario es muy heterogéneo y se presta a distintas formas de clasificación:

- **Una primera clasificación básica** diferencia los servicios en dos grupos, según su titularidad y fines.
  - o Los **servicios privados o de mercado** los prestan empresas privadas con el dinero pagado por los clientes. Su fin principal es obtener un

beneficio económico. En España, los servicios de este tipo aportan la mayor parte del empleo y del PIB del sector terciario.

- Los **servicios públicos o de no mercado** los prestan los Estados o las administraciones públicas, con el dinero recaudado de los impuestos. Su fin es proporcionar bienes a la sociedad, por lo que algunos son deficitarios, como la sanidad o la educación.
- **Los subsectores** en los que se engloban las actividades terciarias forman cuatro grupos:
  - **Servicios a la empresa** (asesoría, estudios de mercado, publicidad, I+D). Han ido creciendo hasta ocupar el primer lugar en su aportación al PIB y el tercero en el empleo.
  - **Servicios de distribución** (transportes y comunicaciones, correo, comercio). Dentro de este grupo destacan en España el comercio (primer lugar en el empleo y segundo en el PIB) y los transportes y comunicaciones (tercer lugar en el PIB).
  - **Servicios sociales** (sanidad, educación, administraciones públicas). En este grupo, la administración pública desempeña un importante papel en el empleo (segunda posición) en contraste con su menor aportación al PIB (quinto lugar), y la enseñanza y la sanidad pública disminuyen su aportación al PIB y al empleo, debido a la privatización de una parte de estas prestaciones.
  - **Servicios al consumidor** (hostelería, restauración, reparación, ocio, cultura). Aquí la hostelería ha ganado peso, en relación el crecimiento de la capacidad de gasto y de las actividades de ocio (cuarto lugar en el PIB y el empleo).

## 2.2.- Otras características del sector terciario en España

- El sector ocupa a un 69,5% de **población activa** y ha ido creciendo, dado que muchos servicios no son mecanizables. Además, presenta grandes contrastes entre mano de obra cualificada, que percibe salarios más altos y es más estable, y mano de obra no especializada, que recibe salarios inferiores y padece mayor inestabilidad, o se mueve

dentro de la economía sumergida.

<u>Población ocupada por sectores económicos (2008):</u>		
<i>Agricultura</i>	<i>Industria</i>	<i>Servicios</i>
4%	26,5%	69,5%

- El proceso de terciarización ha tenido **desigualdades espaciales** (*ver apartado de los desequilibrios*

*territoriales*) y **sectoriales**. Ha sido mayor en las regiones más desarrolladas económicamente. Han alcanzado un nivel de terciarización más alto las regiones especializadas en actividades como turismo, funciones administrativas,...siendo menor en ciudades más pequeñas, del interior, ...

- **Los subsectores tampoco han tenido una evolución uniforme.** Ha retrocedido el comercio mayorista y minorista, transportes,... se han desarrollado los relacionados con administración, sanidad, educación, ocio. Ha aumentado también el sector público, por las necesidades que atiende el Estado y por la consolidación del Estado de las Autonomías.
- **La aportación de los servicios al PIB** supera el 67'5 %. En unos casos, este hecho indica desarrollo económico y alto nivel de vida. Sin embargo, en ocasiones significa un escaso desarrollo de los otros dos sectores, especialmente de la industria, o esconde una polarización económica en una actividad muy concreta, por ejemplo, el turismo.

- **La incorporación de las nuevas tecnologías** mejora el funcionamiento de los servicios, favorece la creación de servicios nuevos relacionados con ellas, y posibilita nuevas formas de prestarlos (trabajo a domicilio y a distancia).

### DESIGUALDAD TERRITORIAL

En **España**, en todas las comunidades autónomas españolas predomina el sector terciario en el empleo y en el PIB. No obstante, se observan **desequilibrios territoriales**, ya que, aunque los servicios tienen gran ubicuidad, su localización está influida por factores que generan diferencias:

- El volumen de población.
- El grado de urbanización.
- Los niveles de desarrollo y de renta.

Estos factores motivan diferencias en la aportación de los servicios al empleo y al PIB.

- a) **el grado de terciarización del empleo es mayor** en las comunidades especializadas en turismo (Canarias, Baleares, Andalucía); en Madrid, que, por su capitalidad, concentra servicios estatales y funciona como centro de mercado a escala nacional; y en Ceuta y Melilla, debido a la práctica ausencia de otras actividades productivas. La terciarización **es menor** en las comunidades con mayor peso relativo agrario y agroindustrial (La Rioja, Navarra, Castilla-La Mancha).

El sector terciario es también mayor en las grandes ciudades, que suelen proporcionar servicios a los núcleos rurales próximos, que, por tanto, tienen menos población empleada en este sector.

- b) **Las distintas ramas que componen el sector terciario tienen un peso desigual.** Este hecho, junto con el tamaño demográfico de las comunidades autónomas, explica las diferencias en la aportación de los servicios al PIB, que es mayor en aquellas donde predominan los servicios más avanzados, y donde el volumen demográfico es más elevado.

- Los **servicios más cualificados**, como destinados a las empresas, dominan en un reducido número de provincias (Madrid, Barcelona, Vizcaya y Zaragoza) y tiende a concentrarse en las grandes ciudades.
- Los **servicios relacionados con el consumo** (comercio, hostelería, alquiler de inmuebles) están más implantados en las áreas turísticas: Comunidad Valenciana, Murcia, las provincias del sudeste andaluz, las islas Canarias y las Baleares.
- Los **servicios escasamente cualificados**, cuya aportación al PIB es menor, como los personales, los administrativos y los asistenciales, predominan en el resto del territorio.

En **el futuro**, estas desigualdades en la terciarización pueden aumentar. Aunque todavía existe margen para el crecimiento cuantitativo del sector, las cifras son ya similares a las de otros países del entorno, por lo que el incremento se orientará a la mejora cualitativa y a la diversificación de los servicios. En estas circunstancias y una vez que el proceso de descentralización administrativa casi ha finalizado, la distribución de los servicios estará cada vez más condicionada por el desigual reparto de las actividades productivas y de la renta, con el consiguiente riesgo de acentuación de los desequilibrios actuales.