ESCRITURA DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS

Preparación

- Elige un tema y establece con claridad la postura que vas a mantener sobre él.
- Documéntate. Debes conocer bien el tema y las opiniones que los demás tienen acerca del mismo.
- Escribe una lista de argumentos.
- Planifica el texto, ten en cuenta el lugar que van a ocupar la tesis, los argumentos y la conclusión.
- Realiza un esquema.

Redacción

- Escribe la tesis de manera clara y precisa para que se vea fácilmente. Procura que sea una sola oración afirmativa.
- Expón en primer lugar los argumentos de mayor peso; asegúrate de que sean considerados verdaderos.

TIPOS DE ARGUMENTOS

Argumentos de causa: establecen una relación causal entre los hechos.	*EXPONE que no puede dormir por las noches… **a causa** del ruido que producen los aviones que despegan continuamente del aeropuerto cercano al domicilio.*
Argumentos de autoridad: citan las palabras de una autoridad en el tema.	*EXPONE que el trazado de la calle no favorece el drenaje correcto en caso de lluvias torrenciales **según estudio del arquitecto don Andrés García.***
Argumentos de ejemplificación: ofrecen experiencias concretas que demuestran la tesis.	*EXPONE que el transporte público de la ciudad es insuficiente* ***como demuestran*** *las largas colas que se forman en las marquesinas de los autobuses urbanos.*
Argumentos lógicos: son razonamientos verdaderos.	*EXPONE que el tabaco le ha dañado la salud* ***Si*** *cada año mueren en España 56000 personas por este motivo, el tabaquismo es una cuestión de salud pública .*
Argumentos emotivos. Apelan a los emociones y a los sentimientos para convencer.	*EXPONE que las aceras del Barrio Bellavista no son accesibles* *cuando una persona mayor quiere subir los bordillos se ve obligada a pedir ayuda a otros viandantes.*

- Ayúdate de:
  - La primera persona: *a mí me parece que, en mi opinión, creo que…*
  - Apelaciones que impliquen activamente a los receptores: *es conocido de todos…, como vosotros bien sabéis…*
  - Conectores y organizadores: *el primer argumento es…, puesto que, en consecuencia, además,* etc.
  - Ejemplos que refuercen los argumentos o que por sí mismos sean los argumentos.
- Párate un momento a leer lo que has escrito hasta aquí; a continuación, escribe una conclusión que recoja la tesis que ya has argumentado.

Corrección

- Lee tu escrito y valora si has conseguido defender la opinión que tienes.
- Pule la presentación y la ortografía.

ACTIVIDADES

1. Escribe un texto argumentativo que sostenga la siguiente tesis: "*La elevada misión de la música es iluminar las profundidades del corazón humano*" (Robert Schumann).
2. ¿Cuál es tu opinión sobre el tema del tabaco? Defiende tu postura escribiendo un texto argumentativo.
3. Añade argumentos a este texto y ciérralo con una conclusión:

Me molestaba que en la habitación de Birgit hubiera tantas cosas. Porque ella jamás jugaba con los diferentes juegos y solamente miraba fugazmente los cuadernos de cómics. Todas las tabletas de chocolate estaban abiertas pero, en todas, quedaba un resto. Sus perros de porcelana y los gatos de latón estaban amontonados en una caja de cartón. A los perros les faltaba o bien la cabeza o el rabo porque Birgit empujaba la caja unas veces a una esquina y otras a otra, de forma que los gatos y los perros chocaban entre sí.

Marjaleena Lembcke, *Tiempo de secretos.* Salamanca, 2002. Ed. Lóguez. (Adaptación, p. 26)

4. Escribe un texto en el que incluyas estos argumentos, busca la tesis que se puede sostener con ellos.
   - En momentos difíciles te dan su apoyo y cariño.
   - Se alegran de tu felicidad.
   - Su amistad te hace conocer las cosas buenas de la vida.
   - "Amigo es no solo quien perdona un error, sino también quien ayuda a que no vuelvas a cometerlo"(Sócrates).

5. Escucha un informativo de la radio o de la televisión y selecciona la noticia que más te llame la atención. Redacta un texto en el que muestres tu opinión personal sobre ese tema de actualidad.
6. Escribe un texto argumentativo basado en esta fotografía. (Fotografía de un desierto con una flor o con algunas flores, éstas o, mejor, otras más bonitas.)

- Copia en tu cuaderno, cambiando los verbos de opinión, los conectores y los organizadores destacados en negrita, este texto argumentativo sobre un libro que contiene una adaptación de *El Quijote*.

Miguel de CERVANTES SAAVEDRA: *Don Quijote de la Mancha*. Barcelona, 2005. Ed. Vicens Vives.

Creo que la adaptación de *El Quijote* de la editorial Vicens Vives es muy accesible para los lectores que se quieran acercar por primera vez a esta divertidísima obra de nuestra literatura. **Para empezar**, digo que es accesible por su formato manejable, pues sólo tiene 471 páginas y, al igual que el original, está dividido en dos partes: la primera con catorce capítulos y la segunda con veinticinco. En ellos se recogen los episodios imprescindibles de la novela de aventuras escrita por Cervantes. Destaca, junto a la excelente adaptación de los contenidos un lenguaje claro y accesible. **Además** al atractivo de esta edición adaptada de *El Quijote* contribuyen sin lugar a dudas las excelentes ilustraciones de Víctor G. Ambrus, que reflejan algunas de las situaciones más divertidas vividas por Don Quijote y Sancho Panza, personajes que por su humanidad están próximos a los lectores adolescentes de hoy a quienes va dirigida esta

adaptación. **En conclusión**, la intención de hacer accesible a quienes se inician en la lectura la obra de Cervantes se consigue con creces.

- Lee de nuevo el texto anterior y realiza las actividades siguientes:
  A) ¿Cuál es el tema del texto?
  B) Formula con tus propias palabras la tesis que el autor mantiene sobre el tema que trata.
  C) Enumera los argumentos con los que sostiene la tesis.
  D) ¿Cuál es la conclusión del texto?
  E) ¿Cómo está estructurado?

- Añade a la tesis y conclusión siguientes la referencia bibliográfica de un libro que hayas leído y sobre el que tú mantengas la misma opinión. Completa el texto con los argumentos procedentes del libro concreto que has leído.

  TESIS: Pienso que este libro es actual e interesante.
  ARGUMENTOS:
  xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
  CONCLUSIÓN: En conclusión intenta acercar al mundo de hoy la realidad que los adolescentes en los lugares más desfavorecidos.

- Escribe sobre un libro que quieras recomendar a tus compañeros.

- Fíjate en esta portada y lee la página que se reproduce aquí. Anota los datos que te parezcan de interés y escribe sobre este libro.

LA RECLAMACIÓN

Para escribir una reclamación hay que tener en cuenta sus características:

- Se redacta en tercera persona: *El/la abajo firmante EXPONE…, SOLICITA que…*
- Tiene cuatro partes que corresponden a:

  - **Encabezamiento:** datos personales. Son básicos el nombre, los apellidos, el domicilio y el DNI. Se pueden añadir otros que resulten pertinentes en una reclamación en concreto, por ejemplo, curso, grupo, IES … Para consignarlos se utiliza la siguiente fórmula:

  El/la abajo firmante, NOMBRE Y APELLIDOS, con domicilio en XXX, y DNI: XXX.

  - **Motivos de la reclamación**. Se escribe en letras mayúsculas *"EXPONE"* y en la siguiente línea, se inicia con *"que"*, en minúscula, la redacción del motivo de la reclamación. Los motivos pueden ser más de uno. En esta parte se utilizan los distintos tipos de argumentos.

  - **Solicitud concreta**, aquí se expresa la solución que se considera adecuada para dar satisfacción a quien presenta la reclamación. Se puede iniciar con las fórmulas: "*Por este motivo, por todo lo cual, en consecuencia…"* seguido de "*SOLICITA"*, en letras mayúsculas y en otra línea se redacta la posible solución.

  - **Cierre**:
    - Fórmula de despedida de cortesía: *"atentamente,"*
    - Lugar y fecha de la reclamación,
    - La firma de quien reclama.
    - Y al final de la página en letras mayúsculas el cargo o entidad a la que va dirigida la reclamación.

Una vez redactada la reclamación reconsidera si está claramente expresado el motivo por el que la has escrito y el arreglo que propones.

ILUSTRACIÓN: UNA RECLAMACIÓN

El abajo firmante ----------, con domicilio en ----------y DNI ----------

EXPONE

Que ---------- y que .....

Por este(os) motivo(s) SOLICITA

Lugar y fecha
Atte.:
Firma

Sr. ----------

Los apartados tienen que estar bien delimitados. Deja espacios amplios en blanco y márgenes anchos.

ACTIVIDADES

1. ¿A qué entidad o cargo están dirigidos las reclamaciones de los textos que ejemplifican los distintos tipos de argumentos?
2. Identifica de qué tipo son los siguientes argumentos y considera en qué reclamaciones se pueden utilizar:

   - Según un estudio del Ministerio de Sanidad.
   - En opinión de Fernando Pérez, experto en economía.
   - Los niños en los parques se lesionan con los juegos en mal estado.
   - Porque está cerrado el centro a esas horas.
   - A causa de la acumulación del número de exámenes durante una sola semana.

- Si no hay balones para jugar, no podemos preparar bien al equipo.
- Cada vez que toca el timbre hay aglomeraciones en los pasillos.

3. Escribe una reclamación utilizando al menos uno de los argumentos anteriores.
4. Imagina que la biblioteca de tu centro no está abierta por la tarde, y a ti te gustaría ir después de comer. Haz un guión con todos los tipos de argumentos que conoces para conseguir que la abran por la tarde. Y después escribe una reclamación dirigida al director.
5. Escribe una reclamación dirigida al Ayuntamiento de tu ciudad protestando por el ruido que hacen las motos en los alrededores de tu centro.
6. Reclama por escrito contenedores para reciclar diferentes materiales (plástico, papel, pilas…) en tu centro.

❖ Lee en el periódico de hoy la columna de opinión de la última página e intenta descubrir cuál es la tesis que defiende y qué argumentos utiliza para apoyarla.

❖ ¿Qué tesis mantiene Miguelito en esta tira cómica?, ¿en qué argumento la sostiene?, ¿es un argumento lógico?

http://www.todohistorietas.com.ar/tiras5.htm

❖ Escribe el eslogan de una bebida refrescante y analízalo.
❖ ¿Qué valores trasmite este mensaje publicitario: *Mi belleza es natural*? (Crema de Isabella Rosellini)
❖ *La felicidad está más cerca de lo que crees* (libros de autoayuda) ¿Qué valor transmite este anuncio?
❖ Escribe un eslogan para este logotipo: