



“A aprender
se aprende”

PLAN DE FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

2025_2026



Aprobado en Consejo Escolar y Claustro de
profesores el 28 de octubre de 2025





ÍNDICE

DATOS GENERALES DEL CENTRO EDUCATIVO.....	2
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	3
OBJETIVOS, ACTUACIONES, INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.	3



PLAN DE FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

DATOS GENERALES DEL CENTRO EDUCATIVO										
DENOMINACIÓN: IES Ramos del Manzano										
CÓDIGO: 37007729										
DIRECCIÓN: C/ Prado, 2										
LOCALIDAD: Vitigudino										
PROVINCIA: Salamanca										
ENSEÑANZA: Elija un elemento.										
ENS.	E. Infantil	<input type="checkbox"/>	E. Primaria	<input type="checkbox"/>	ESO	<input checked="" type="checkbox"/>	Bachillerato	<input checked="" type="checkbox"/>	F. Profesional	<input checked="" type="checkbox"/>
ENS.	Conservatorio	<input type="checkbox"/>	E. de Artes	<input type="checkbox"/>	EOI	<input type="checkbox"/>	E. Adultos	<input type="checkbox"/>	CIFP	<input type="checkbox"/>
TITULARIDAD DEL CENTRO: Público										
INSPECTOR/A DE REFERENCIA: Yanira del Rosario de la Paz Santana										

FECHA DE APROBACIÓN POR EL CLAUSTRO (aspectos curriculares y educativos): 28/10/2025
FECHA DE APROBACIÓN POR EL CONSEJO ESCOLAR: 28/10/2025

El Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora del IES Ramos del Manzano se fundamenta en la necesidad de promover en el alumnado actitudes, valores y competencias vinculadas con la creatividad, la iniciativa personal y la capacidad de emprender. La actual sociedad, en constante transformación económica y tecnológica, exige ciudadanos capaces de generar ideas, asumir riesgos y adaptarse a contextos laborales cambiantes.

Este plan responde a lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre (LOMLOE), y en los Decretos 39/2022 y 40/2022, por los que se establece la ordenación y el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato en Castilla y León, donde se reconoce la competencia emprendedora como una de las competencias clave del perfil de salida del alumnado.

Asimismo, se alinea con la Resolución de 30 de agosto de 2013 de la Dirección General de Política Educativa Escolar, que orienta a los centros sostenidos con fondos públicos a desarrollar actuaciones dirigidas a fomentar la cultura emprendedora.

El plan integra actuaciones en los ámbitos curricular, tutorial y extraescolar, con el fin de favorecer una formación práctica, activa y comprometida con el entorno. Su finalidad última es formar estudiantes con pensamiento crítico, autonomía, iniciativa y espíritu innovador, capaces de transformar su entorno social y profesional de manera sostenible y responsable.

1. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

El equipo de coordinación del Plan de Fomento de la Cultura Emprendedora está formado por:

Coordinador del plan	Miguel Ángel Pascual Prieto
Orientadora el centro	M. ^a Dolores Pérez García
Responsable de igualdad de género	M. ^a Dolores Pérez García
Responsable de formación	M. ^a Carmen Holgado Sánchez
Encargado de AACCEE	Orestes del Caño Barrera

2. OBJETIVOS, ACTUACIONES, INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

Objetivos	Actuaciones	Indicadores de seguimiento	Evaluación
Fomentar la creatividad, la iniciativa personal y el espíritu emprendedor del alumnado.	<ul style="list-style-type: none"> Realización de proyectos de emprendimiento en materias de Economía, Fundamentos de Administración y Gestión, y módulos de CFGB CFGM. Talleres de creatividad, innovación y liderazgo. Actividades de generación de ideas y retos locales. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de proyectos realizados por etapa educativa. Participación del alumnado en actividades creativas. Valoración del alumnado sobre su capacidad emprendedora. 	<ul style="list-style-type: none"> Observación directa en el aula. Cuestionarios de satisfacción del alumnado. Informes de los departamentos implicados.
Desarrollar competencias personales, sociales y profesionales vinculadas al trabajo en equipo y la resolución de problemas.	<ul style="list-style-type: none"> Dinámicas de grupo sobre cooperación, toma de decisiones y gestión del fracaso. Integración de metodologías activas (ABP, Aprendizaje Servicio, Design Thinking). Elaboración de proyectos cooperativos interdepartamentales. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de actividades cooperativas desarrolladas. Nivel de implicación y trabajo en equipo observado. Resultados de rúbricas de evaluación competencial. 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de evidencias (productos, presentaciones, rúbricas). Valoración cualitativa del profesorado y tutores/as. Inclusión de resultados en la memoria final del centro.
Promover la conexión del alumnado con el entorno productivo y social.	<ul style="list-style-type: none"> Visitas a empresas e instituciones. Encuentros con emprendedores/as locales y provinciales. Participación en programas como Aprende a Emprender, StartInnova, Young Business Talents, PlayPensión, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Nº de visitas y talleres realizados. Participación en concursos y programas externos. Colaboraciones con entidades y agentes del entorno. 	<ul style="list-style-type: none"> Actas de actividades y convenios. Informes de valoración del profesorado y agentes externos. Análisis del impacto en la orientación profesional del alumnado.

Objetivos	Actuaciones	Indicadores de seguimiento	Evaluación
Impulsar la igualdad de oportunidades y la perspectiva de género en el emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Actividades de visibilización de mujeres emprendedoras. ■ Integración de la igualdad en las situaciones de aprendizaje y proyectos. ■ Coordinación con el Plan de Igualdad de Género del centro. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nº de actividades con enfoque de igualdad. ■ Presencia equilibrada de referentes femeninos en el material utilizado. ■ Participación equitativa del alumnado. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Valoración del profesorado y del equipo de igualdad. ■ Análisis cualitativo de percepciones y participación. ■ Inclusión en la memoria del Plan de Igualdad.
Potenciar la competencia emprendedora como elemento transversal del currículo.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Integración de objetivos emprendedores en las programaciones de los departamentos didácticos. ■ Coordinación entre materias y etapas (ESO, Bachillerato y FP). ■ Revisión del PAT/POAP para incluir sesiones específicas sobre emprendimiento y empleabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Programaciones revisadas e integradas. ■ Nº de departamentos participantes. ■ Evidencias de coordinación interdepartamental. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Actas de CCP y reuniones de coordinación. ■ Informe del coordinador del plan. ■ Valoración del equipo directivo y CCP.
Evaluar y mejorar de forma continua el plan de emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reuniones trimestrales de seguimiento. ■ Elaboración de una memoria final con datos, indicadores y propuestas de mejora. ■ Difusión de buenas prácticas en la web del centro y CCP. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Informes de seguimiento elaborados. ■ Grado de cumplimiento de objetivos. ■ Nº de propuestas de mejora recogidas para el curso siguiente. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Evaluación final por el equipo de coordinación y CCP. ■ Cuestionario de evaluación (FORMS). ■ Inclusión de resultados en la memoria final de la PGA. ■ Aplicación del ciclo de mejora continua (planificar–actuar–evaluar–mejorar).